

REGULAMIN KONKURSU

„Twój czas na Luksus - Wygraj Diamentowego Rolexa!”

§1 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs promocyjny urządzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „Twój czas na Luksus - Wygraj Diamentowego Rolexa!”, którego zasady określa niniejszy regulamin. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
2. **Organizator** – podmiot zarządzający Konkursem – NOFSZA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, adres: ul. Szafarnia nr 11 lok. F8, 80-755 Gdańsk, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000866894, o numerze REGON 387388406 oraz NIP 583341022.
3. **Fundator** – ICED STUFF SP. Z O.O., z siedzibą w Warszawie ul. Smolna 13/62, 00-375 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem NIP: 5253020053 KRS: 0001131880.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu przez czas trwania Konkursu na Stronie Konkursu oraz www.nofsza.pl oraz <https://icedstuff.pl/pages/konkurs-wygraj-diamentowego-rolexa#>.
5. **Strona konkursu** – dedykowana do Konkursu strona internetowa <https://icedstuff.pl/pages/konkurs-wygraj-diamentowego-rolexa#> która zawiera informacje o Konkursie.
6. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie, która spełnia warunki określone w § 3 pkt 1 i 2 Regulaminu oraz będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (czyli dokonująca wskazanego poniżej zakupu promocyjnego niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową).
7. **Sklep** - działający na stronie internetowej pod adresem <https://icedstuff.pl/> umożliwiający Uczestnikowi dokonanie Zakupu promocyjnego. Zasady działania Sklepu reguluje regulamin dostępny pod adresem <https://icedstuff.pl/pages/regulamin-sklepu-internetowego-iced-stuff>.
8. **Produkty** – wszystkie produkty dostępne w sprzedaży w Sklepie.
9. **Zakup promocyjny** – dokonanie w Sklepie terminie od dnia 1.11.2024 roku do 31.12.2024 roku zakupu dowolnego Produktu potwierdzonego Dowodem zakupu promocyjnego, który spełnia wymogi wskazane w pkt 10 niniejszego paragrafu.
10. **Dowód zakupu promocyjnego** – dokument potwierdzający dokonanie zakupu przynajmniej jednego Produktu, który spełnia poniższe warunki:
 - a. Dowodem zakupu promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura konsumencka;
 - b. Dowodem zakupu promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie jest faktura wystawiona na osobę prawną, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej;
 - c. Dowód zakupu promocyjnego jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez Sklep, nie jest podrobiony lub sfalszowany; Dowód zakupu promocyjnego powiązany jest w systemie Sklepu z numerem zamówienia Zakupu promocyjnego;

- d. Dowód zakupu promocyjnego nie jest uszkodzony w stopniu, który mógłby powodować powstanie wątpliwości co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności;
a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny w sposób, który utrudnia jego weryfikację;
 - e. na liście zakupów na Dowodzie zakupu promocyjnego jest słowo lub słowa pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu;
 - f. data zakupu widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego przypada w okresie od 1.11.2024 roku do 31.12.2024 roku i jest tożsama lub wcześniejsza niż data dokonania Zgłoszenia do Konkursu. W przypadku, gdy data widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego jest tożsama z datą dokonania Zgłoszenia do Konkursu, wówczas godzina widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego musi być wcześniejsza niż godzina dokonania ww. Zgłoszenia. Data i godzina na Dowodzie zakupu promocyjnego nie może być późniejsza niż dzień i godzina dokonania Zgłoszenia.
11. **Zgłoszenie** – wypełnienie w terminie od godz. 14:00:00 dnia 5.11.2024 roku do godz. 23:59:59 dnia 31.12.2024 roku formularza rejestracyjnego w celu wzięcia udziału w Konkursie. Formularz rejestracyjny dostępny jest pod linkiem, który Uczestnik otrzymuje w wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany przez Uczestnika podczas Zakupu promocyjnego w Sklepie po złożeniu zamówienia. Sposób wypełnienia formularza rejestracyjnego określa § 3 pkt 4 Regulaminu.
 12. **Utwór** – każdy przejaw działalności twórczej objęty ochroną prawną na podstawie Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509,). Utworem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest odpowiedź, o której mowa w pkt 14 niniejszego paragrafu.
 13. **Zadanie konkursowe** – zadanie polegające na przygotowaniu słownego opisu projektu biżuterii szczegółowo określone w § 5 pkt 1 Regulaminu.
 14. **Odpowiedź** – treść udzielonej odpowiedzi na zadanie konkursowe. Warunki, jakie musi spełniać Odpowiedź, określa § 5 Regulaminu.
 15. **Nagrody** – nagrody wydawane zwycięzcom w Konkursie, których szczegóły określa § 6 Regulaminu.
 16. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 17. **Zwycięzca** – Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody w Konkursie.
 18. **Komisja** – zespół osób, niebędących Uczestnikami, powołany przez Organizatora w celu prowadzenia nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu.

§2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwa w dniach od 01.11.2024 do 28.02.2025 roku, który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Termin, w którym można dokonać zakupów Produktów uprawniających do udziału w Konkursie, rozpoczyna się dnia 01.11.2024 roku i kończy dnia 31.12.2024 roku. Termin, w którym można dokonać Zgłoszenia udziału w Konkursie, rozpoczyna się od godz. 14:00:00 dnia 05.11.2024 roku i kończy o godz. 23:59:59 dnia 31.12.2024 roku.
2. Dla celów Konkursu za datę Zakupu promocyjnego uznaje się datę sprzedaży wskazaną na Dowodzie Zakupu promocyjnego.
3. Zakup Produktów przed lub po terminie określonym w pkt 2 niniejszego paragrafu, tj. przed 1.11.2024 lub po 31.12.2024 roku, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji dokonania płatności za zgłoszony w Konkursie Zakup promocyjny – warunkiem uzyskania prawa do Nagrody oraz jej wydania jest dokonanie płatności za zgłoszone w Konkursie zakupy Produktów. Jeżeli okaże się, że wyłoniony Uczestnik dokonał zwrotu Zakupu promocyjnego (lub jego części), na podstawie którego Uczestnik uzyskał wygraną w Konkursie, wówczas traci on prawo do Nagrody.

5. W przypadku dokonania zwrotu Produktów zakupionych w okresie uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie, nabywca traci prawo do wzięcia udziału w Konkursie w zakresie dotyczącym zwróconych Produktów. W przypadku, gdy nabywca Produktów dokonał Zgłoszenia, a następnie dokonał zwrotu Produktów związanych z tym Zgłoszeniem, Zgłoszenie takie zostanie anulowane i nie będzie brało udziału w Konkursie.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać nagród pracownicy: Organizatora, Fundatora, oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki § 1 pkt 6 Regulaminu będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, jest osoba, która spełni poniższe warunki:
 - a. w terminie od dnia 1.11.2024 roku do 31.12.2024 roku dokona Zakupu promocyjnego w Sklepie, udokumentowanego na Dowodzie zakupu promocyjnego, który musi spełniać wymogi wskazane w § 1 pkt 9 Regulaminu,
 - b. w terminie od godz. 14:00:00 dnia 5.11.2024 roku do godz. 23:59:59 dnia 31.12.2024 roku dokona prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie w sposób określony w pkt 4 niniejszego paragrafu.
3. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować numer zamówienia (o którym mowa w §1 pkt 10 lit. c) oraz Dowód zakupu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika wglądu do Dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w Konkursie. Takie żądanie może zostać zgłoszone telefonicznie lub w wiadomości e-mail. Uczestnik jest zobowiązany wysłać oryginał Dowodu zakupu promocyjnego przesyłką kurierską lub pocztową (list polecony) na adres podany telefonicznie lub w wysłanej przez Organizatora wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, w ciągu 5 dni kalendarzowych, liczonych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu tego terminu decyduje data nadania przez Uczestnika ww. przesyłki kurierskiej lub pocztowej, która wpłynęła na podany adres nie później niż w ciągu 14 dni od daty przedstawienia przez Organizatora żądania okazania oryginału Dowodu zakupu promocyjnego. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody.
4. Uczestnik, w celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia, zobowiązany jest w formularzu znajdującym się na Stronie konkursu:
 - a. podać swoje dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu,
 - b. potwierdzić (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest osobą pełnoletnią oraz zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu, oraz akceptuje jego postanowienia,
 - c. podać numer zamówienia, który otrzymuje Uczestnik w wiadomości potwierdzającej dokonanie Zakupu promocyjnego w Sklepie, składający się z 5 cyfr poprzedzonych znakiem # np. #77777,
 - d. udzielić Odpowiedzi,
 - e. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest jedynym autorem wszelkich Utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przez niego nadesłane (Odpowiedź) w Konkursie oraz że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do tych Utworów,

- f. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami w stosunku do Organizatora, lub Fundatora zobowiązuje się zwolnić ich z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich,
 - g. oświadczyć, że jest świadomy, że wraz z akceptacją Regulaminu oraz dokonaniem Zgłoszenia udziału w Konkursie udziela Fundatorowi i Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej oraz nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wykorzystanie zgłoszonych w Konkursie Odpowiedzi stanowiących utwory (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) na polach eksploatacji i pozostałych warunkach szczegółowo określonych w Regulaminie.
 - h. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych,
 - i. zatwierdzić ww. dane przyciskiem PRZEŚLIJ.
5. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w systemie rejestracji Zgłoszeń, tj. zapisane w bazie danych Zgłoszeń z oznaczeniem daty i godziny rejestracji w formacie: godzina:minuta:sekunda.
 6. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nieograniczoną ilość razy, tj. dokonać nieograniczonej ilości Zgłoszeń. Nowym Zgłoszeniem tego samego Uczestnika jest Zgłoszenie, w którym Odpowiedź jest różna od tych załączonych do poprzedniego/poprzednich Zgłoszenia/Zgłoszeń oraz dotyczy Numeru zamówienia nie zgłoszonego wcześniej w Konkursie.
 7. W przypadku, gdy Uczestnik dokona jednorazowego Zakupu promocyjnego (tj. udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu promocyjnego) więcej niż 1 (jednego) Produktu, wówczas Uczestnik ma prawo dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia.
 8. Jeden numer zamówienia może być zgłoszony w Konkursie wyłącznie jeden raz. Liczba Zgłoszeń danego Uczestnika powinna być równa liczbie posiadanych numerów zamówień. Każde Zgłoszenie powinno dotyczyć odrębnego numeru zamówienia.
 9. Zgłoszenia Uczestników dokonane zgodnie z trybem opisanym w pkt 4 niniejszego paragrafu biorą udział w Konkursie.

§4 Ogólne zasady Konkursu

1. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane osobiście przez Uczestnika (tj. bez użycia programów lub botów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. sztucznego ruchu oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielne dokonanie Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wybrania go jako Zwycięzcy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do Nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których dokonywane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora, spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, zapelnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM, obciąża Uczestnika.

3. Organizator zastrzega, że jeden Uczestnik, przystępując do Konkursu, może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonu. Adres e-mail i numer telefonu powinien być tożsamy z adresem e-mail i numerem telefonu podanym w Sklepie przy dokonaniu Zakupu promocyjnego. Adres e-mail oraz numer telefonu zostaną przypisane do imienia i nazwiska Uczestnika, który jako pierwszy w Konkursie zarejestrował Zgłoszenie z danym adresem e-mail/numerem telefonu. Jako adres e-mail/numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail i numer telefonu, który został podany w formularzu rejestracyjnym.

§5 Szczegółowe zasady Zadania konkursowego

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu słownego opisu projektu „*najbardziej #wyajsowanej (diamentowej) biżuterii na rok 2025*”. Odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania konkursowego nie może zawierać żadnych elementów graficznych (rysunków, szkiców, planów, materiałów video itp.). Odpowiedź może zawierać dowolną liczbę znaków oraz spełniać pozostałe wymogi określone w pkt 2 poniżej.
2. Odpowiedź musi spełniać następujące kryteria:
 - a. być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b. dotyczyć tematyki zadania konkursowego oraz powinna być udzielona wyłącznie w celu udziału w Konkursie; Odpowiedź nie może być wykorzystana w innych akcjach/konkursach;
 - c. nie może być zgłaszana do innych konkursów/akcji promocyjnych. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej;
 - d. niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Odpowiedzi, która zawiera treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich.
3. Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w niniejszym paragrafie lub niezwiązane z tematyką Zadania konkursowego będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

§6 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
 - a. 1 Nagroda główna w postaci zegarka marki Rolex model Datejust 41mm wysadzony w diamenty naturalne, oryginalny z 2023 roku z certyfikatem o wartości jednostkowej 100.000,00 zł brutto.
 - b. 1 Nagroda dodatkowa I stopnia w postaci Łańcucha Cuban Link 12mm Moissanite S925 o wartości jednostkowej 4.999,00 zł brutto.
 - c. 2 Nagrody dodatkowe II stopnia w postaci Łańcucha Tennis 4mm Moissanite S925 o wartości jednostkowej 2.999,00 zł brutto.
 - d. 2 Nagrody dodatkowe III stopnia w postaci Bransoletki Cuban Link 12mm Moissanite S925 o wartości jednostkowej 1.999,00 zł brutto.

- e. 5 Nagród dodatkowych IV stopnia w postaci Bransoletki Tennis 4mm Moissanite S925 o wartości jednostkowej 1.299,00 zł brutto.
 - f. 40 Nagród dodatkowych V stopnia w postaci Łańcucha Królewski 4mm o wartości jednostkowej 279,00 zł brutto.
 - g. 50 Nagród dodatkowych VI stopnia w postaci Łańcucha Rope 3mm o wartości jednostkowej 189,00 zł brutto.
2. Ponadto zwycięskie Odpowiedzi oraz ich realizacje mogą zostać przez Fundatora opublikowane w kanałach Social Media Fundatora oraz zostać użyte w celu wykonania limitowanej serii produktu zgodnie z projektem Uczestnika stanowiącym wykonanie Zadania konkursowego. Fundator zastrzega sobie prawo do dokonania ewentualnych zmian w projekcie (Odpowiedzi) Uczestnika, a także określania we własnym zakresie użytych materiałów, nakładu, ceny, kanałów dystrybucji, daty wprowadzenia gotowego produktu do obrotu oraz pozostałych warunków handlowych.
 3. Pula Nagród w Konkursie ma łączną wartość 142.100,00 zł brutto (bez dodatkowej nagrody pieniężnej opisanej w pkt. 4.)
 4. Do każdej Nagrody w Konkursie dodana jest nagroda pieniężna w wysokości 11,111% wartości wygranej nagrody (w przypadku Nagrody głównej to kwota w wysokości 11 111 zł, w przypadku Nagrody dodatkowej I stopnia to kwota w wysokości 555 zł, w przypadku Nagrody dodatkowej II stopnia to kwota 333 zł, w przypadku Nagrody dodatkowej III stopnia to kwota 222 zł, w przypadku Nagrody dodatkowej IV stopnia to kwota 144 zł, w przypadku Nagrody dodatkowej V stopnia to kwota 31 zł, w przypadku Nagrody dodatkowej VI stopnia to kwota 21 zł). Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2024 poz.226) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
 5. Prawo do Nagrody w Konkursie nie może być przeniesione na osoby trzecie, Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalenty pieniężne.
 6. Fundator zapewni Nagrody w ilości, jakości i wartości opisanej w Regulaminie w terminie umożliwiającym ich wydanie zgodnie z postanowieniami § 9 pkt 2 Regulaminu

§7 Sposób przyznania Nagród w Konkursie

1. Komisja konkursowa, stosując kryteria wymienione w pkt 2 oraz 7 niniejszego paragrafu, spośród prawidłowych Zgłoszeń dokonanych i zarejestrowanych w systemie rejestracji Zgłoszeń wyłoni zwycięskie Zgłoszenia do Nagród oraz Zgłoszenia rezerwowe według następującego schematu:
 - 1) 1 zwycięskie Zgłoszenie do Nagrody głównej,
 - 2) 1 zwycięskie Zgłoszenie do Nagrody dodatkowej I stopnia
 - 3) 2 zwycięskie Zgłoszenia do Nagrody dodatkowej II stopnia
 - 4) 2 zwycięskie Zgłoszenia do Nagrody dodatkowej III stopnia
 - 5) 5 zwycięskich zgłoszeń do Nagrody dodatkowej IV stopnia
 - 6) 40 zwycięskich zgłoszeń do Nagrody dodatkowej V stopnia
 - 7) 50 zwycięskich zgłoszeń do Nagrody dodatkowej VI stopnia
 - 8) 10 Zgłoszeń rezerwowych do Nagród.Wybrane Zgłoszenia są umieszczane na liście według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanego Zadania konkursowego (udzielonej Odpowiedzi) przy zastosowaniu kryterium określonego w pkt 2 oraz 7 niniejszego paragrafu.
2. Komisja konkursowa, dokonując wyboru najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszeń zgodnie z § 3 pkt 4 Regulaminu oraz najciekawiej wykonane

- Zadania konkursowe przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności pomysłu, inwencji twórczej, kreatywności i walorów artystycznych oraz kryteriów określonych w pkt 9 niniejszego paragrafu każdego rozwiązania Zadania konkursowego.
3. Wybór zwycięzców do Nagród nastąpi podczas posiedzeń Komisji najpóźniej do dnia 15.01.2025 roku.
 4. Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt 2 oraz 7 niniejszego paragrafu, wybierze w danym etapie Zgłoszenia od najbardziej do najmniej ciekawych według następującego schematu:
 - a. prawo do Nagrody głównej otrzyma autor Odpowiedzi najwyższej ocenionej przez Komisję konkursową wykonanego Zadania konkursowego,
 - b. prawo do Nagrody dodatkowej I stopnia otrzyma autor Odpowiedzi (po autorze Odpowiedzi nagrodzonej Nagrodą główną) najwyższej ocenionej przez Komisję wykonanego Zadania konkursowego,
 - c. prawo do Nagrody dodatkowej II stopnia otrzyma kolejnych 2-óch autorów Odpowiedzi (po autorze Odpowiedzi nagrodzonej Nagrodą dodatkową I stopnia) najwyższej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - d. prawo do Nagrody dodatkowej III stopnia otrzyma kolejnych 2-óch autorów Odpowiedzi (po autorach Odpowiedzi nagrodzonych Nagrodą dodatkową II stopnia) najwyższej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - e. prawo do Nagrody dodatkowej IV stopnia otrzyma kolejnych 5-ciu autorów Odpowiedzi (po autorach Odpowiedzi nagrodzonych Nagrodą dodatkową III stopnia) najwyższej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - f. prawo do Nagrody dodatkowej V stopnia otrzyma kolejnych 40-stu autorów Odpowiedzi (po autorach Odpowiedzi nagrodzonych Nagrodą dodatkową IV stopnia) najwyższej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - g. prawo do Nagrody dodatkowej VI stopnia otrzyma kolejnych 50-stu autorów Odpowiedzi (po autorach Odpowiedzi nagrodzonych Nagrodą dodatkową V stopnia) najwyższej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
 - h. kolejnych 10 autorów stanowi listę rezerwową do Nagród.
 5. Za jedno Zgłoszenie w Konkursie Uczestnikowi może zostać przyznana tylko jedna Nagroda.
 6. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie 6 nagród etapowych (po jednej z każdego rodzaju) oraz Nagrodę główną.
 7. Przy ocenie Odpowiedzi oraz wyborze zwycięzców Konkursu Komisja będzie stosować łącznie poniższe kryteria:
 - a. oryginalność Odpowiedzi,
 - b. dopasowanie Odpowiedzi do tematyki Zadania konkursowego,
 - c. pomysłowość i kreatywność,
 - d. możliwość wykorzystania Odpowiedzi w działaniach marketingowych Fundatora,
 - e. zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
 8. Zwycięskie Zgłoszenia są weryfikowane w celu ustalenia prawa do Nagrody, na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

§8 Weryfikacja prawa do Nagrody w Konkursie i sposób jej przyznania

1. O prawie do Nagrody Zwycięzcy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 dni kalendarzowych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję Zwycięzców. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania. Wiadomość e-mail zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator lub Fundator może skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcami Nagród celem poinformowania ich o Nagrodzie.

2. Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 7 dni kalendarzowych, liczonych od daty wysłania wiadomości e-mail z informacją o Nagrodzie, spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. prawidłowo wypełnić Formularz zwycięzcy (zgodnie z pkt 3 niniejszego paragrafu),
 - b. podpisać umowę przenoszącą prawa autorskie do projektu biżuterii stanowiącego Odpowiedź w Konkursie, o której mowa w § 13 pkt 4 Regulaminu – zawarcie wskazanej umowy jest wymagane, jeżeli Fundator wyraźnie wskaże taki obowiązek w wiadomości e-mail zawiadamiającej o prawie do Nagrody,
 - c. kliknąć ikonkę „Wyślij”.Po spełnieniu ww. warunków link staje się nieaktywny – Uczestnik nie ma ponownego dostępu do Formularza zwycięzcy. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni ww. warunków w powyższym terminie, link do Formularza zwycięzcy traci ważność, a Uczestnik traci prawo do Nagrody.
3. Prawidłowo wypełniony Formularz zwycięzcy zawiera następujące dane: imię i nazwisko Zwycięzcy (tożsame z danymi, jakie Uczestnik podał w Zgłoszeniu), numer telefonu oraz w przypadku Nagród dodatkowych adres, na który zostanie wysłana Nagroda.
4. Niespełnienie ww. warunków lub pozostałych warunków Regulaminu skutkuje utratą prawa do Nagrody. Wówczas prawo do Nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:
 - a. prawo do Nagrody głównej przechodzi na Zwycięzcę Nagrody dodatkowej I stopnia,
 - b. prawo do Nagrody dodatkowej I stopnia przechodzi na pierwszego Zwycięzcę Nagrody dodatkowej II stopnia
 - c. i dalej odpowiednio według powyższego schematu.
5. O zmianie rodzaju Nagrody na nagrodę o wyższej wartości Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie oraz w wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 Dni roboczych liczonych od daty zaistnienia takiego zdarzenia. Organizator wykona maksymalnie 3 próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Uczestnik podczas rozmowy telefonicznej lub w wiadomości e-mail jest zobowiązany wyrazić zgodę na zmianę Nagrody lub odmówić takiej zmiany. Ponadto jest zobowiązany spełnić warunek pkt 2 niniejszego paragrafu.

§9 Ogłoszenie wyników i sposób wydania Nagród

1. Wyniki Konkursu w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy danej Nagrody zostaną ogłoszone na Stronie konkursu najpóźniej do dnia 17.02.2025 roku.
2. Nagrody dodatkowe mogą zostać odebrane osobiście przez Zwycięzców w siedzibie Fundatora pod adresem wskazanym w §1 pkt 3 lub zostaną wysłane pocztą/przesyłką kurierską na adresy podane przez Zwycięzców w Formularzach zwycięzcy najpóźniej do dnia 28.02.2025 roku.
3. Nagroda główna zostanie wydana w siedzibie Fundatora najpóźniej do dnia 28.02.2025 roku. Fundator powiadomi Zwycięzcę telefonicznie o dacie wydania Nagrody głównej, nie później niż 5 dni kalendarzowych przed ustalonym terminem wydania
4. Nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
5. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§10 Komisja Konkursowa

Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi osoby będące przedstawicielami Organizatora oraz Fundatora.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres Organizatora w formie papierowej jak i wiadomością e-mail, z dopiskiem „Konkurs Iced Stuff.” w terminie do 30 dni liczonych od daty zakończenia konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, która wpłynęła na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrzynkę e-mailową Organizatora: bok@nofsza.pl
2. Reklamacje rozpatruje Komisja.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§12 Przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że:

- a. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w ramach zadań związanych z urządzeniem i realizacją Konkursu, realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- b. Fundator jest administratorem danych uczestników w zakresie zbierania zgłoszeń Uczestników konkursu, weryfikacji zgłoszeń oraz nadzorowania przebiegu Konkursu.
- c. Z Organizatorem można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres office@nofsza.pl
- d. Z Fundatorem można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres: contact@icedstuff.pl
- e. Organizator powołał inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem: office@nofsza.pl.
- f. Dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi.
- g. W związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych: oznacza to niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o świadczenie wzajemne zawieranej z Uczestnikiem w momencie dokonania Zgłoszenia w Konkursie w zakresie prowadzenia działań promocyjnych w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane, w celu urządzenia i organizacji Konkursu w zgodności z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem oraz zarządzanie roszczeniami związanymi z Konkursem – np. rozpatrywanie reklamacji;
 - art. 6 ust. 1 lit c) RODO w zakresie realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- h. W zakresie celów realizowanych przez Organizatora, Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko), dane

teleadresowe (adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail), a w przypadku, gdy niezbędne będzie rozliczenie podatku od wygranej – także wysokość podatku.

- i. W zakresie celów realizowanych przez Fundatora, administrator przetwarzać będzie dane identyfikacyjne (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail) oraz szczegóły zadania konkursowego.
- j. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- k. Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora lub na adres e-mail: office@nofsza.pl,
- l. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- m. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratorów innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym administratorów prawnie i księgowo,
- n. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- o. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- p. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§13 Prawa autorskie

1. Dokonując Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik oświadcza, że posiada on do wykonanej pracy pełne i nieograniczone prawa autorskie.
2. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie na rzecz Fundatora i Organizatora nieodpłatnej licencji niewyłącznej do zgłoszonej Odpowiedzi (słownego opisu projektu biżuterii) przy czym licencja udzielana jest od chwili dokonania Zgłoszenia w Konkursie bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie online.
 - d. w celach marketingowych, w szczególności poprzez rozpowszechnienie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz prowadzenia akcji reklamowych, realizowanych przez dowolnie wybrane podmioty w dowolnie wybrany sposób.

3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonanie przez Organizatora i Fundatora praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także w pozostałych materiałach promocyjnych Fundatora i Organizatora.
4. Fundator zastrzega sobie prawo, że warunkiem wydania Nagrody dla wyłonionego Zwycięzcy może być przeniesienie na Fundatora praw autorskich do Odpowiedzi (słownego opisu projektu biżuterii), na warunkach określonych w umowie, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. O skorzystaniu przez Fundatora z uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim Uczestnik zostanie powiadomiony łącznie z informacją o przyznaniu prawa do Nagrody. Sposób i termin zawarcia umowy przenoszącej prawa autorskie do Odpowiedzi zostanie przez Fundatora uzgodniony bezpośrednio z Uczestnikiem.
5. W przypadku, gdy Uczestnik odmówi lub nie przystąpi do zawarcia umowy, o której mowa w pkt 4 powyżej w uzgodniony z Uczestnikiem sposób, zastosowanie będą miały postanowienia §8 pkt. 4 Regulaminu.

§14 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Twój czas na Luksus - Wygraj Diamentowego Rolixa!”

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH - WZÓR -

zawarta w Warszawie w dniu [...] 2025 roku, pomiędzy:

I. KAROL SŁUSZNIAK ICED STUFF SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie ul. Smolna 13/62, 00-375 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem NIP: 5253020053, KRS: 0001131880.

- zwanym dalej „**Nabywcą**”

a

II. **IMIĘ NAZWISKO, PESEL** [...] adres: [...],
legitymujący / -ąca się dowodem osobistym, seria i numer [...]
- zwany / -a dalej „**Autorem**”

Strony postanowiły zawrzeć umowę o następującej treści:

§ 1. [PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH]

1. Autor oświadcza, że:

- 1) jest autorem pracy konkursowej - Odpowiedzi (obejmującej słowny opis projektu biżuterii) zgłoszonej do organizowanego przez Nabywcę konkursu „**Twój czas na Luksus - Wygraj Diamentowego Rolex!**”, zwanego dalej „**Konkursem**” przysługuje mu pełnia praw autorskich majątkowych i osobistych do tej pracy, zwanej dalej „**Utworem**”.
 - 2) posiada prawa autorskie do Utworu oraz prawa zależne w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509);
 - 3) przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Utworu nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich;
 - 4) Utwór nie narusza praw osób trzecich oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Nabywcę na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania Utworu;
 - 5) nie udzielili żadnej osobie innej niż Nabywca i Organizator Konkurs licencji uprawniającej do korzystania z Utworu oraz nie będzie udzielać takich licencji osobom trzecim w przyszłości;
 - 6) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu;
 - 7) nagroda rzeczowa przyznana w Konkursie wyczerpuje roszczenia Autora z tytułu przeniesienia na Nabywcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych.
2. Autor oświadcza, że w związku z przyznaniem prawa do nagrody w Konkursie w związku ze zgłoszonym Utworem stosownie do postanowień Regulaminu Konkursu, z chwilą zawarcia Umowy przenosi nieodpłatnie na Nabywcę, w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Utworu na następujących polach eksploatacji:
- 1) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
 - 2) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 3) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
 - 4) nadanie za pomocą wizji;
 - 5) przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
 - 6) utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - 7) w celach marketingowych, w szczególności poprzez rozpowszechnienie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz prowadzenia akcji reklamowych, realizowanych przez dowolnie wybrane podmioty w dowolnie wybrany sposób.
 - 8) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką;
 - 9) udostępnienie oryginału i egzemplarzy, na których Utwór utrwalono;
 - 10) dokonywania przeróbek i opracowań Utworu.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niego jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Nabywca może wykorzystywać Utwór na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, przez cały czas trwania praw majątkowych. Nabywca ma prawo udzielać licencji do korzystania z Utworu przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również przenosić autorskie prawa majątkowe do Utworu, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu na osoby trzecie.
4. Autor zobowiązuje się względem Nabywcy, że nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworu.
5. Skutek rozporządzający przeniesienia autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą zawarcia Umowy.

6. Autor oświadcza, że wykonany i dostarczony Utwór jest wolny od wad fizycznych i prawnych, oraz że Autorowi służą wyłączne majątkowe prawa autorskie do Utworu w zakresie koniecznym do przeniesienia tych praw na Nabywcę oraz że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone. Nadto Autor oświadcza, że rozporządzenie Utworem nie narusza żadnych praw własności przemysłowej i intelektualnej, w szczególności: praw patentowych, praw autorskich i praw do znaków towarowych.
7. Strony postanawiają, że w przypadku, gdy osoba trzecia zgłosi roszczenia do Utworu, Autor, po zawiadomieniu przez Nabywcę, niezwłocznie przystąpi do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko a nadto, zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia wobec Nabywcy, a w razie ich zasądzenia od Nabywcy - regresowo zwróci Nabywcy całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym uzasadnione wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej. Autor zobowiązany będzie do wykonania zobowiązań wskazanych w zdaniu poprzedzającym jedynie w przypadku, gdy roszczenia do Utworu powstaną z przyczyn leżących po stronie Autora.
8. Autor oświadcza, że Nabywca ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Autora.
9. Autor zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Utworu i przekazuje Nabywcy prawo do ich wykonywania.

§ 2. [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie spory mogące wynikać z związku z realizacją niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez Strony ugodowo, a gdy nie będzie to możliwe poddane zostaną rozstrzygnięciu właściwego dla siedziby Nabywcy sądu powszechnego.
3. Zmiana Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
5. Umowa wchodzi w życie w dniu podpisania jej przez ostatnią ze stron.

PODPISY STRON

Nabywca:

Autor:

[...]

[...]